

FOLTA

BRANDBOOK

BRANDBOOK DLA FOLTA FOUNDATION

Księga znaku Fundacji FOLTA stanowi kompleksowy przewodnik po elementach wizualnej identyfikacji marki. Dokument ten definiuje zasady stosowania logo, kolorystyki, typografii oraz innych komponentów graficznych, zapewniając spójność wizerunku Fundacji w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej.

Fundacja FOLTA, jako instytucja promująca sztukę współczesną, kolekcjonowanie i mecenat kulturalny, opiera swoją tożsamość na wartościach innowacyjności, profesjonalizmu i otwartości na międzynarodowe trendy artystyczne. Księga znaku ma na celu ułatwienie poprawnego wykorzystania tych elementów we wszystkich materiałach promocyjnych, publikacjach, wydarzeniach oraz dokumentach operacyjnych.

OPIS LOGO

Podstawowe logo FOLTA Foundation złożone jest z dwóch elementów: dużego napisu FOLTA, w którym charakterystycznym akcentem jest litera „F”, złożona z kształtu litery L odwróconej w osi X (która przechodzi dokładnie przez połowę wysokości znaku) oraz okręgu, położonego na wspomnianej osi. Poniżej znajduje się podpis „FOUNDATION”, wskazujący na charakter instytucji; jego szerokość wyznacza szerokość napisu FOLTA, zaś odległość od znaku wynosi szerokość litery „N” podpisu.



The image shows the basic logo for FOLTA Foundation. It consists of the word "FOLTA" in a bold, sans-serif font. The letter "F" is stylized, formed by a vertical bar on the left and a horizontal bar at the top, with a small circle at the intersection. Below "FOLTA" is the word "FOUNDATION" in a smaller, bold, sans-serif font.



WARIANTY LOGO I NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Przewidziano wiele wariantów logo, które można stosować w zależności od potrzeb i wymogów projektowych. Należy przy tym pamiętać, aby użyte logo było zgodne z zamysłem i charakterem publikacji.

Wszelkie modyfikacje poniższych wariantów, tj. zmiana proporcji, rozciąganie, obracanie, dodawanie efektów (cienie, obrisy, 3D) są niedozwolone.

Logo uproszczone

FOLTA

Logo podstawowe dla Fundacji

FOLTA
FOUNDATION

Logo podstawowe dla Kolekcji

FOLTA
COLLECTION

Połączone logo Fundacji i Kolekcji, wariant poziomy

FOLTA
FOUNDATION | COLLECTION

Połączone logo Fundacji i Kolekcji, wariant pionowy

FOLTA
FOUNDATION
COLLECTION

POLE OCHRONNE

Pole ochronne wokół znaku wyznacza się za pomocą wysokości litery „F” logotypu i dodanie jej wartości do każdego z boków znaku.



MINIMALNE WYMIARY

Minimalne wymiary logotypu są różne dla każdego z wariantów i wynoszą 8, 12 i 25 mm dla reprodukcji drukowanych oraz 70, 105 i 220 px dla wyświetlaczy.

8 mm | 70 px



FOLTA

12 mm | 105 px



FOLTA
FOUNDATION

25 mm | 220 px



FOLTA
FOUNDATION | COLLECTION

ELEMENT LOGO JAKO ZNAK GRAFICZNY

Dozwolone jest stosowanie pierwszej litery znaku (litera „F”) jako zamiennika logotypu w projektach, które nie pozostawiają wątpliwości co do charakteru i rozpoznawalności FOLTA Foundation.

FOLTA
FOUNDATION

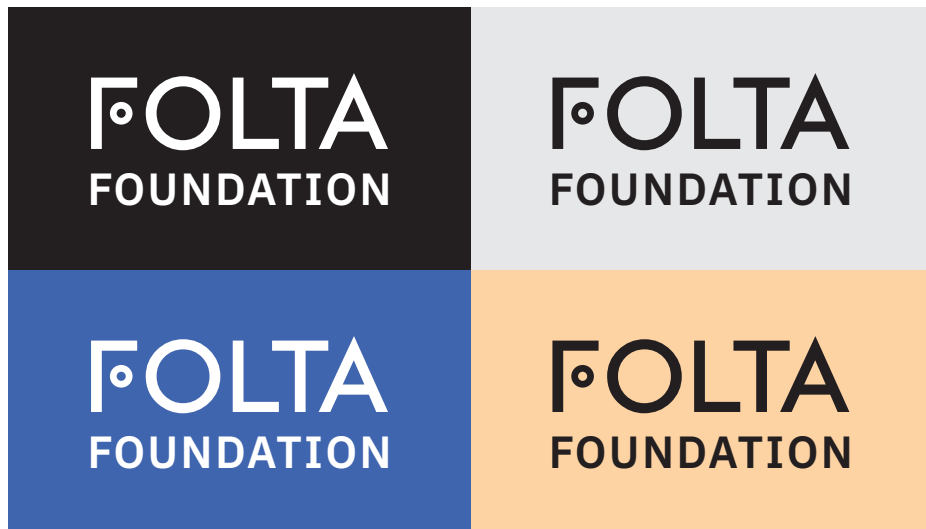
FOLTA
FOUNDATION



KOLORYSTYKA

W przypadku logo występującego na kolorowym tle należy stosować zasadę kontrastu, tak by uzyskać jego najlepszą widoczność i czytelność. Zasada ta obowiązuje również na tłach będących fotografiami lub innymi grafikami.

Logo można również stosować w dowolnych kolorach na różnokolorowych aplach, o ile zasada wysokiego kontrastu jest zachowana.



TYPOGRAFIA

Aby zachować ciągłość identyfikacji, wszelkim projektom, w których jest uwzględnione logo, powinny towarzyszyć dwie rodziny fontów: IBM Plex Sans i DM Sans.

Pierwszy font należy stosować w krótkich informacjach i ciągach znaku, takich jak tytuły, podtytuły.

DM Sans jest głównym fontem, służącym do zastosowań ogólnych.

IBM Plex Sans

Thin
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Extralight
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Light
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Regular
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Medium
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Semibold
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Bold
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

DM Sans

Thin
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Extralight
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Light
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Regular
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Medium
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

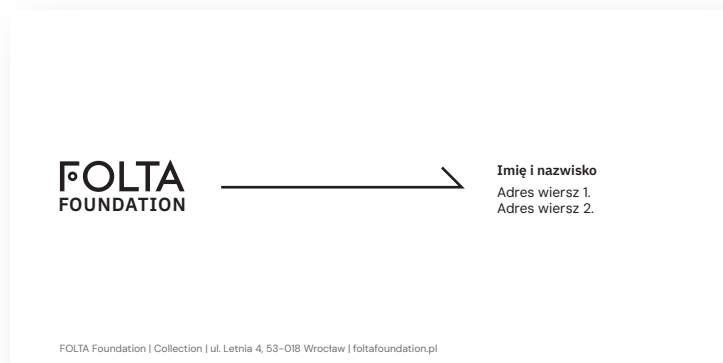
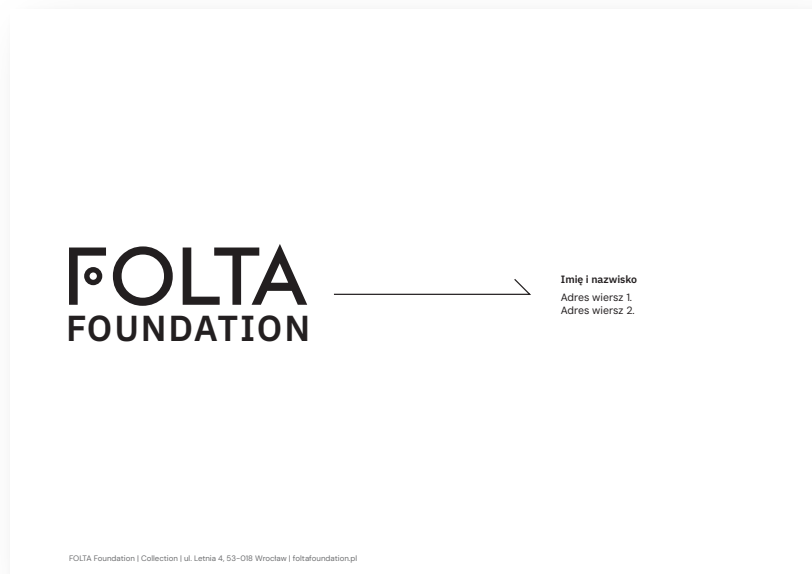
Semibold
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Bold
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

Black
1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNOÓPRŚSTUWXYZŹŹ

IDENTYFIKACJA FUNDACJI – KOPERTY

Koperta w formacie C5 oraz DL



IDENTYFIKACJA FUNDACJI – OŁÓWEK I DŁUGOPIS



IDENTYFIKACJA FUNDACJI – IDENTYFIKATOR I SMYCZ

Identyfikator pracowników w formacie wizytówkowym Euro (85×55 mm).

Smycz o szerokości 24 mm.



FOLTA

FOLTA

FOLTA

FOLTA

FOLTA

IDENTYFIKACJA FUNDACJI – PAPIER FIRMOWY

Papier firmowy w formacie A4 składa się z elementów informacyjnych oraz głównego obszaru, w którym znajduje się treść. Po lewej stronie znajduje się znak graficzny fundacji, poniżej umieszczona jest data oraz nazwa adresata. Jeżeli nie ma potrzeby umieszczenia ani daty, ani adresata, można ten element usunąć. Powyżej obszaru głównego znajdują się dane Fundacji. Zalecany jest font DM Sans w wielkości 10 punktów.

Wariant papieru firmowego bez daty oraz adresata.



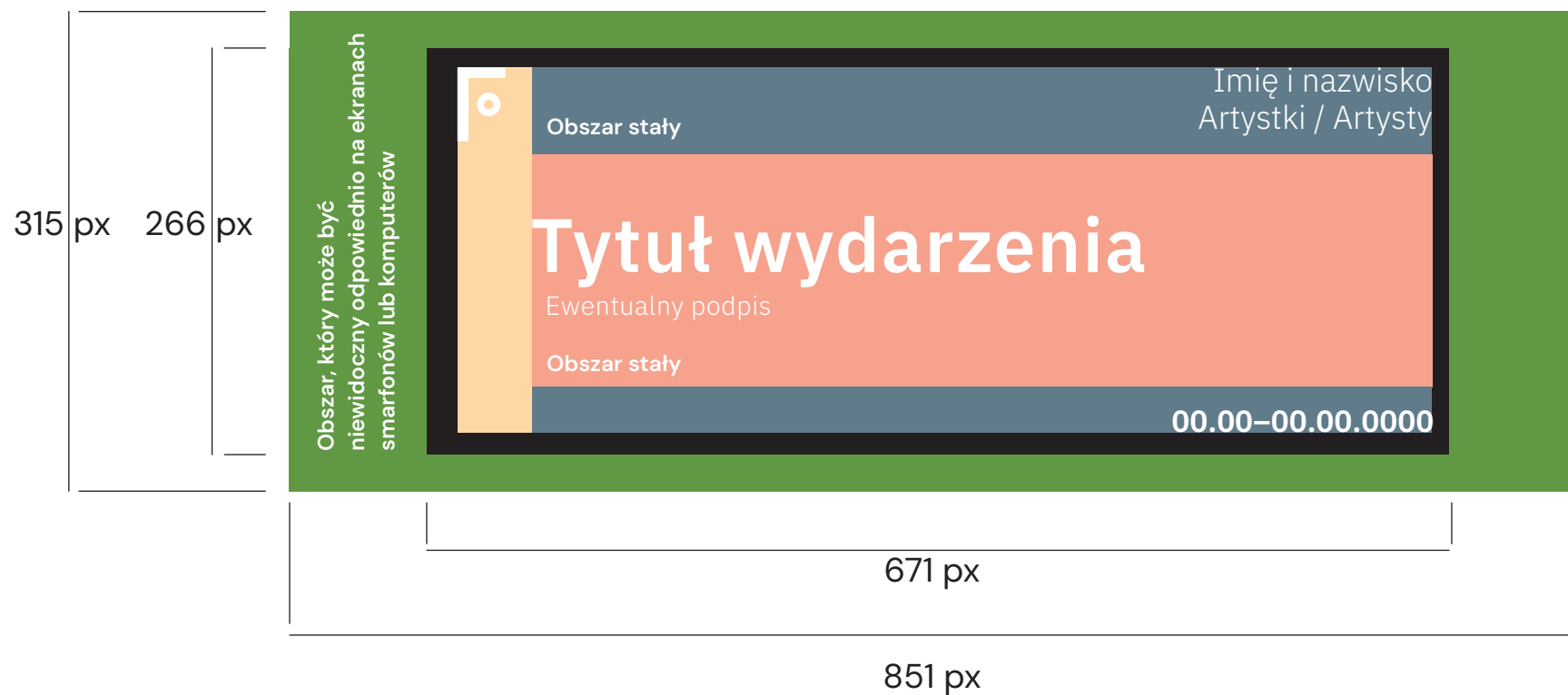
IDENTYFIKACJA FUNDACJI – PLAKAT WYDARZENIA

Plakat w dwóch wersjach w formacie B2 (707×500 mm).

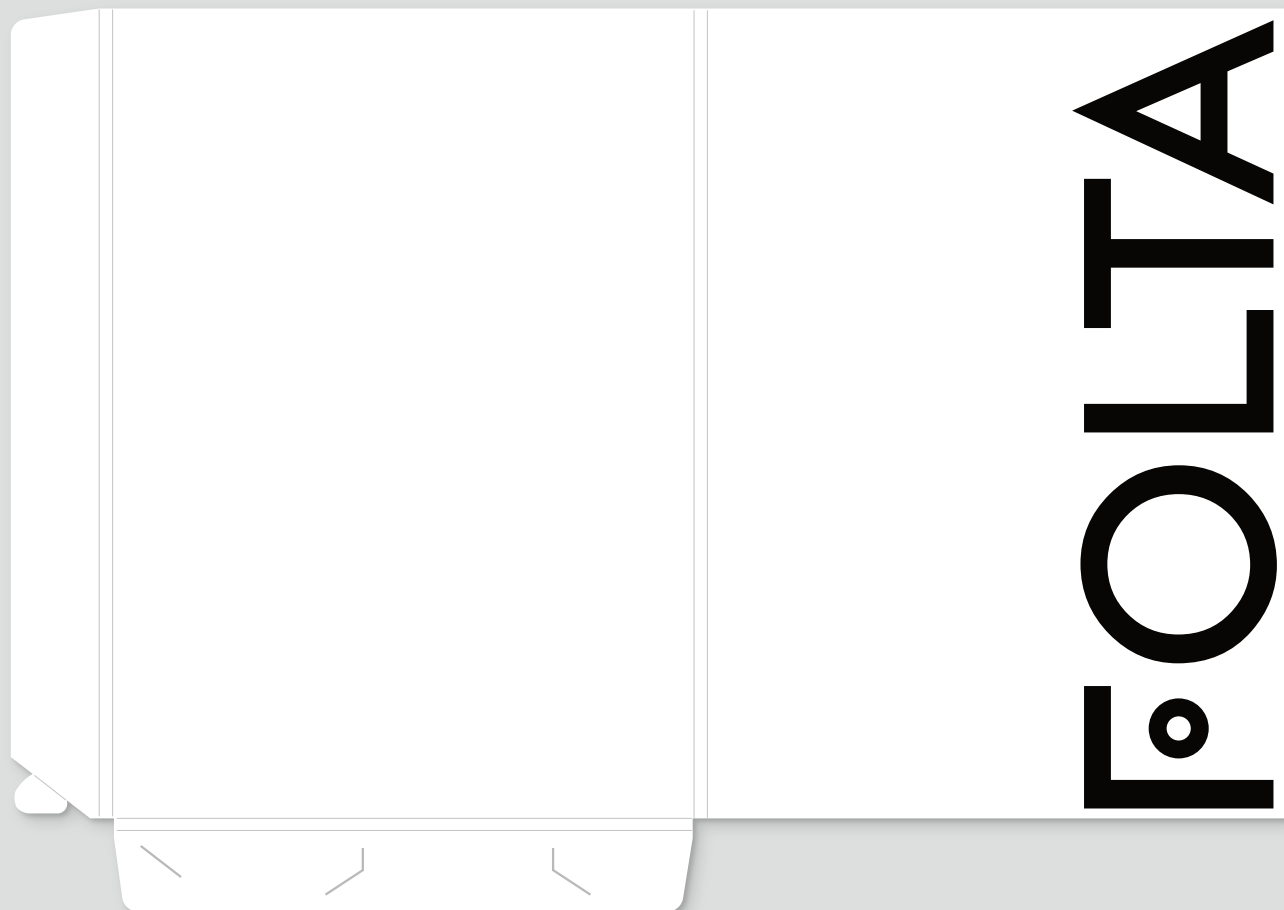


IDENTYFIKACJA FUNDACJI – BANNER NA POTRZEBY SOCIAL MEDIA

Banner został zoptymalizowany pod platformę Facebook. Wymiary całkowite wynoszą 851×315 px, z obszar bezpieczny, przeznaczony na treść wynosi 266×671 px. W obszarze oznaczonym na zielono nie powinny znaleźć się żadne istotne elementy informacyjne, ponieważ mogą one zostać nie wyświetlone. Obszary stałe, takie jak miejsce na imię i nazwisko lub tytuł, nie powinny zmieniać szerokości i wysokości.



IDENTYFIKACJA FUNDACJI – TECZKA
NA DOKUMENTY W FORMACIE A4



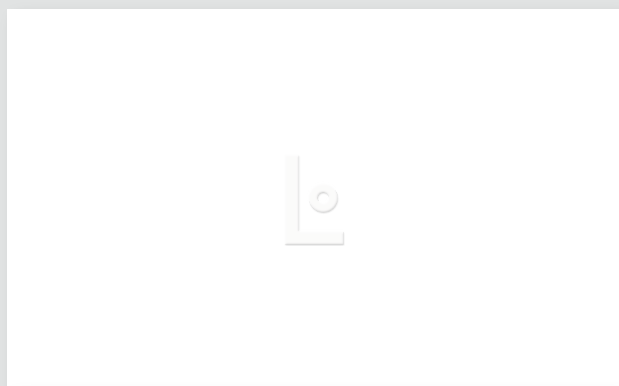
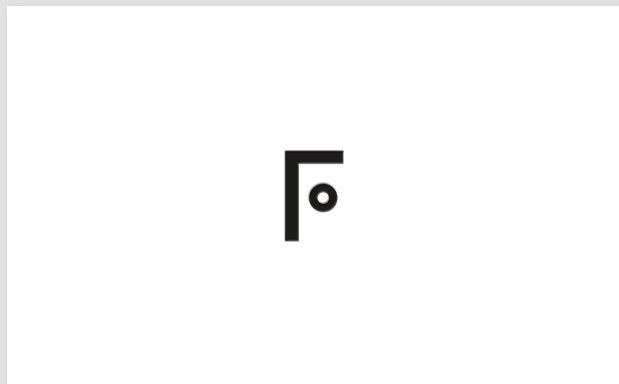
IDENTYFIKACJA FUNDACJI – TORBY MATERIAŁOWE

Bawełna jest rekomendowanym materiałem dla toreb firmowych, zalecana gramatura to 220 g/m²



IDENTYFIKACJA FUNDACJI – ZAPROSZENIE NA WYDARZENIA

Zaproszenie składa się z uniwersalnej obwoluty o wymiarach 110×90 mm, złożonej w pół wzdłuż krótszej krawędzi, z nadrukiem i tłoczeniem i wcięciem na wewnętrznej stronie do umiejscowienia zaproszenia. Samo zaproszenie powinno mieć wymiary 80×46 mm



IDENTYFIKACJA FUNDACJI – ULOTKA INFORMACYJNA

Ulotka w formacie DL składana w 3 raz w kształt litery C

